

عنوان مقاله:

ارزیابی عملکرد شرکت ولئو آرمکو با استفاده از تلفیق کارت امتیازی متوازن با تحلیل شبکه فازی و تاپسیس فازی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی علوم انسانی با رویکرد بومی - اسلامی و با تاکید بر پژوهش های نوین (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

محیا شهرجردی - کارشناسی ارشد مهندسی صنایع دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

حامد کاظمی پور - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

علی طالبی پور - کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ساوه، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، ساوه، ایران

خلاصه مقاله:

همه سازمان ها برای رشد، توسعه و پایداری در عرصه رقابتی امروز، به نوعی سیستم ارزیابی عملکرد اثربخش نیاز دارد که در قالب آن بتوانند کارآیی و اثربخشی برنامه های سازمان، فرآیند نیروی انسانی خود را مورد سنجش قرار دهند. کارت امتیازی متوازن (BSC) استراتژی سازمان را از چهار جنبه کلیدی مالی، مشتریان، فرآیندهای داخلی و رشد و یادگیری بررسی و صورت بندی می کند. در این تحقیق با استفاده از کارت امتیازی متوازن و ارزیابی عملکرد شرکت ولئو آرمکو پرداخت و با تکنیک تحلیل شبکه فازی، وجوه اصلی کارت امتیاز را اولویت بندی کرده و عوامل مهم و مؤثر، شناسایی و وزن آنها تعیین شده است سپس با استفاده از تأسیس فازی، وجوه فرعی کارت امتیازی متوازن نیز اولویت بندی شده است و نتایج حاکی از اینست که در وجوه اصلی BSC وجه مشتری بالاترین وزن را در شرکت مورد نظر داشته و در وجوه فرعی هم ثبت و تسهیم توانمندی تجارب (مدیریت دانش) از اولویت بالاتری برخوردار است و این نشان دهنده این است که استفاده از مدیریت دانش و سازمان امری ضروری و قابل اهمیت است.

کلمات کلیدی:

کارت امتیازی متوازن (BSC)، ارزیابی عملکرد، تکنیک ANP فازی، شرکت ولئو آرمکو، تکنیک TOPSIS فازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/486560>

