

عنوان مقاله:

نقش قابلیت یکپارچگی با تأمین کننده بر بهبود عملکرد شرکت با رویکرد قابلیت های پویا (مطالعه موردی: شرکت های تولیدی شهر صنعتی رشت)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی ابزار و تکنیکهای مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

مصطفی ابراهیم پورازبری - استادیار مدیریت تولید و عملیات، دانشگاه گیلان، رشت، ایران

محمود مرادی - استادیار مدیریت تولید و عملیات، دانشگاه گیلان، رشت، ایران

نیلوفر مرزبان مقدم - کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه گیلان، رشت، ایران

خلاصه مقاله:

با توجه به محیط رقابتی به شدت در حال تغییر امروزی شرکت ها بیشتر از پیش نیازمند قابلیت هایی برای توسعه و پایداری مزیت رقابتی و دستیابی به عملکرد برتر نسبت به رقبا هستند. در این راستا شرکت ها باید به سمت کسب و حفظ قابلیت های پویایی که آنها را قادر به سازگاری سریع با نیازهای جدید می کند حرکت نمایند. همچنین با توجه به اینکه امروزه مسیر دستیابی به مزیت رقابتی غالباً از زنجیره تأمین می گذرد، مطالعه ما نشان می دهد که قابلیت یکپارچگی با تأمین کننده به عنوان یک نوع قابلیت پویا می تواند شرکت های را قادر به کسب مزیت رقابتی پایدار و عملکرد برتر نماید. در واقع برخلاف تحقیقات گذشته که در آنها بر ماهیت عملیاتی یکپارچگی با تأمین کننده اشاره شد هدف این مقاله تأکید بر ماهیت پویای قابلیت یکپارچگی با تأمین کننده است تا ضمن معرفی و تشریح این قابلیت به صورت سه قابلیت فرعی و مکمل درک یکپارچگی، اجزای یکپارچگی و ارتقا و استمرار یکپارچگی تأثیر آن بر عملکرد 80 شرکت تولیدی کوچک و متوسط و فعال مستقر در شهر صنعتی رشت به عنوان نمونه بررسی شود. مدل پیشنهادی در این پژوهش با تکنیک مدلسازی معادلات ساختاری از طریق نرم افزار Smart PLS مورد تجزیه تحلیل قرار گرفت. نتایج بررسی مدل پیشنهادی در شرکت های تولیدی واقع در شهر صنعتی رشت حاکی از این است که قابلیت یکپارچگی با تأمین کننده بر عملکرد شرکت ها تأثیر مثبت دارد و بیشترین اثرگذاری از طریق دو بعد قابلیت اجرای یکپارچگی و به خصوص قابلیت ارتقا یا استمرار یکپارچگی می باشد.

کلمات کلیدی:

قابلیت پویا، قابلیت یکپارچگی با تأمین کننده، عملکرد شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/484348>

