

عنوان مقاله:

نگرش شرکت ها در بکارگیری ابزارهای مدیریت تغییر: مطالعه موردی شرکت جنرال الکتریک

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی ابزار و تکنیکهای مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

محسن مرادی مقدم - دانشجوی دکترای مدیریت تولید و عملیات، دانشگاه تهران، ایران

بختیار استادی - استادیار دانشکده مهندسی صنایع و سیستمها، دانشگاه تربیت مدرس، ایران

خلاصه مقاله:

سازمان های موفق همواره در پی رشد و بهبود مستمر هستند و همواره گام هایی جهت دستیابی به این اهداف بکار می گیرند. شرکت جنرال الکتریک به عنوان یکی از ده شرکت برتر دنیا رشد مستمر را به عنوان اصلی ترین هدف خود مد نظر قرار داده و فرهنگ تحول و تغییر را درون سازمان خود نهادینه کرده است. در نتیجه تغییر، به جزء لاینکف و اساسی رفتار سازمانی در این شرکت تبدیل شده و عوامل نرم و سخت در مدیریت تغییر، به خوبی و به صورت موفقیت آمیزی در این سازمان پیاده سازی شده است. تاکید جنرال الکتریک در چند دهه اخیر بیشتر بر روی تغییر نرم بوده و مدیریت تغییر را در چهار حیطه ی اساسی کارکنان، فرهنگ، دانش و سبک مدیریتی سازمان دنبال کرده است. در این مقاله سعی شده است تا اقدامات مناسبی که جنرال الکتریک در راستای عوامل نرم مدیریت تغییر انجام داده و نیز ابزارهایی که رهبران اخیر سازمان (ولش و ایملت) بکار برده اند مورد بررسی و تحلیل قرار گرفته و بر اساس حوزه های پنجگانه مشتری مداری، نوآوری و تحقیق و توسعه، کارکنان، مدیریت و دانش در منابع و قابلیت های کلیدی ذکر شده دسته بندی و به عنوان تجربیات رهبری و مدیریت تغییر موثر در ایجاد قابلیت های سازمانی برای اجرای پروژه های تغییر ارایه گردد.

کلمات کلیدی:

مدیریت تغییر، رهبری، نوآوری و قابلیت های سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/484235>

