

عنوان مقاله:

بررسی اثرگذاری فرایند مدیریت دانش بر کارآفرینی مطالعه موردی در بنگاه های کوچک شهرالوند

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

علی احمدی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی گرایش منابع انسانی مدرس دانشگاه علمی و کاربردی پژوهشگر دفتر تحقیقات کاربردی فرماندهی انتظامی استان قزوین

کلثوم روشن قیاس

ناصر حمیدی - دانشجوی دکتری کارآفرینی مدرس دانشگاه علمی و کاربردی استان قزوین

ضیاء رشوند - دانشجوی دکتری کارآفرینی مدرس دانشگاه علمی و کاربردی استان قزوین

خلاصه مقاله:

تغییرات سریع محیط تشدید فضای رقابتی بین شرکت ها رشد سریع کسب و کارهای کوچک کوتاه شدن چرخه ی حیات محصولات و افزایش روزافزون انتظارات جامعه نیاز به نوآوری و کارآفرینی را برای بقا سازمان ها اجتناب ناپذیر کردها ست ازاین رو دردهه های اخیر فعالیت های کارآفرینانه به درون سازمان ها راه یافت و مدیران نیز به کارآفرینی به طور فزاینده ای توجه کردند تا آنها بتوانند به اختراع و نوآوری و تجاری کردن محصولات و خدمت های خود بپردازند هدف این مقاله بررسی اثرگذاری فرایندهای مدیریت دانش بر کارآفرینی در بنگاه های کوچک شهر الوند است تا ازاین رهیافت جایگاه کارآفرینی در طراحی الگوی مدیریت دانش برای سازمان هایی بنگاه های که قصد ورود به این حوزه را دارند مشخص شود برای این پژوهش از پرسشنامه طیف لیکرت استفاده شد که پس از نمونه گیری تصادفی تعداد 55 عنوان کسب و کار کوچک و شهرالوند بررسی شد پایایی سازه با ضریب الفای کرونباخ برابر 0/89 و روایی آن به وسیله تحلیل عاملی تاییدی مورد تایید قرار گرفت

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش ، کارآفرینی ، کسب و کارهای کوچک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/481097>

