

## عنوان مقاله:

همسوسازی استراتژی بنگاه دانش بنیان به عنوان سازمان یادگیرنده با رویکرد کارت امتیازی متوازن

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین‌المللی مدیریت دانش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

مریم قلعه‌نوی -

بهنام عبیدی -

مریم ابراهیمی -

## خلاصه مقاله:

گذار از اقتصاد صنعتی به فراصنعتی سبب شده است تا عوامل تولید و شاخصهای رشد معنا و مفهومی دیگری بایند انسان دانش و فن‌آوری به نیروهای مستقیم مولد در نظام تولید تبدیل و شاخصهای ارزیابی صرفاً مالی بیش و کم سهم خود را با نوآوری و یادگیری به اشتراک گذاشته‌اند از این منظر با بهره‌گیری از چارچوب کنترلی کارت امتیازی متوازن میتوان جایگاه بنگاه را در فضای رقابتی بازار به درستی پایش و استراتژی آن را متناسب با مقتضیات عصر اطلاعات تنظیم نمود این مقاله بدین منظور تدوین شده است تا تأکیدی موکد باشد بر اینکه برای خلق ارزش و دستیابی به رقابت پایدار در دنیای امروز بنگاه‌ها می‌بایست بنیان خود را بر دانش بنا نهند و به عنوان یک سازمان یادگیرنده بر همسوسازی استراتژی خود همت گمارند

## کلمات کلیدی:

بنگاه دانش بنیان، سازمان یادگیرنده، استراتژی، کارت امتیازی متوازن

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/481064>

