

عنوان مقاله:

کاربرد مدیریت دانش در سازمان های خدماتی

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

پریسا پورکریمی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی دانشگاه پیام نور کرج ایران

یاسر تیموری اصل - عضو هیئت علمی گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور تهران ایران

خلاصه مقاله:

سازمان ها امروزه دریافته اند که دانش یکی از مهمترین و بارزترین شاخصهای ماندگاری در دنیای رقابتی است لذا بیش از هر چیز کارکنان به عنوان صاحبان دانش و مهمترین سرمایه سازمان مورد توجه قرار گرفته اند مدیریت دانش ابزاری است که میتواند دانش موجود را گردآوری کرده نظم و پویایی بخشیده و درکل سازمان اشاعه دهد اما تجربه بسیاری از سازمان ها در مورد مدیریت دانش به شکست انجامیده است و این به آن جهت است که به مدیریت دانش به عنوان یک امر موقت و زودگذر نگریسته شده است امروزه توجه به مدیریت دانش به عنوان ابزاری استراتژیک جهت پیشبرد منافع سازمان و موقعیت آن در عرصه رقابت ضرورت یافته است به عبارت دیگر بدون توجه به اصل مدیریت دانش و شناخت سازمان نسبت به آن نمی توان از آن در سازمان بهره گرفت هنگامی که مدیریت دانش در حال تبدیل به یک نظم برقرار با بسیاری از برنامه ها و تکنیک ها است پذیرش آن امری مهم می باشد امروزه سازمان های خدماتی جز سازمان هایی می باشد که با استفاده از مدیریت دانش قادر خواهند بود که در دنیای پرازرقابت پیش رویشان به موفقیت های چشمگیری دست یابند

کلمات کلیدی:

سازمان ، مدیریت دانش ، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/481020>

