

عنوان مقاله:

شناسایی مهمترین عوامل تاثیرگذار بر مدیریت دانش

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

سجاد فولادوند - کارشناسی ارشد مدیریت MBA نورطوبی تهران ایران

سید یعقوب حسینی - استادیار گروه مدیریت دانشگاه خلیج فارس تهران ایران

سعید روزبهانی - کارشناسی ارشد مدیریت MBA نورطوبی تهران ایران

محمد باقر هادی - کارشناسی ارشد مدیریت MBA نورطوبی تهران ایران

خلاصه مقاله:

مادری عصری زندگی می کنیم که مردم در آن به جای استفاده از دستهایشان از فکر خود برای انجام کارها استفاده می کنند دنیایی که در آن نقش رقابت جهانی را ایجاد کرده است در چنین دنیایی نوآوری مهمترین از تولید انبوه است امروزه دانش موجود در سازمان ها از مهمترین دارایی های آنها محسوب میشود بنابراین سازمان ها در شرایط رقابت کنونی برای بقایی خود راهی جز بکارگیری سیستم مدیریت دانش مناسب ندارند این پژوهش مدلی برای مهمترین عوامل تاثیر گذار بر مدیریت دانش ارائه می کند یک شرکت تغییرات نیروگاهی ایران به عنوان مطالعه موردی به کار گرفته شده است در این پژوهش تلاش شده است با استفاده از روش شناسی کیو عوامل با اهمیت در تدوین عوامل تاثیر گذار مورد بررسی قرار گرفته و با استفاده از تحلیل عاملی بر مبنای فرد ذهنیت افراد مختلف نسبت به موضوع شناسایی گردد جامعه آماری این پژوهش کارکنان شاغل در درده های میانی و عالی سازمان می باشد پس از بررسی ادبیات نظری و انجام مصاحبه با 10 نفر از متخصصین موضوع تعداد 40 گزینه کیو شناسایی گردید و توسط مشارکت کنندگان اولویت بندی شد بر این اساس نتایج تحقیقات نشان میدهد که عوامل کلیدی موفقیت مدیریت دانش عبارتند از: منابع انسانی، فرهنگ، فناوری، راهبرد و اهداف الگوگیری درگیر کردن کارکنان ساختار سازمانی و نقشهای مدیران

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، شرکت تعمیرات نیروگاهی ایران، روش کیو، عوامل کلیدی موفقیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/481004>

