

عنوان مقاله:

اجرای موفق استراتژی فرایندهای کسب و کاربامدل تحلیلی ITBSC

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

افسانه جهان بین - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد گروه مدیریت دولتی مشهد ایران

غلامعباس شکاری

خلاصه مقاله:

برنامه ریزی استراتژیک اطلاعات فعالیت مداومی است که سازمان ها راقادر می سازد تا اولویت هایی را برای توسعه سیستم های اطلاعاتی ایجاد کنند با ظهور و گسترش عصر اطلاعات و تشدید رقابت دیگر ارزیابی عملکرد سازمان تنها باتحلیل معیارهای مالی امکان پذیر نمی باشد و ایجاد تحول در سیستم ارزیابی و مدیریت استراتژیک سازمان امری غیرقابل اجتناب است کارت امتیازی متوازن یا BSC عملکرد سازمان را از چهار جنبه مالی مشتری فرایندهای داخلی و یادگیری و رشد مورد بررسی قرار میدهد و لذا برای این منظور معیارهایی را برمی گزیند که درتوازن با یکدیگر اهداف تعیین شده را محقق سازد کارت امتیازی متوازن روشی شناخته شده ازمدریت استراتژیک است ه استراتژی بلندمدت را از طریق یک مکانیسم اندازه گیری به یک سیستم مدیریت تبدیل می کند و لذا برای این منظور باترجمه استراتژی سازمان به عبارات قابل درک ازبرداشتهای متفاوت جلوگیری کرده و باهمسو ساختن اهداف فردی و سازمانی به اجرای موفقیت امیز استراتژی کمک می کند

کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک ، مدل کارت امتیازی متوازن ، اجرای موفق استراتژی درفرایندهای کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/481003>

