

عنوان مقاله:

ارائه متدلوژی جدید تدوین راهبرد مدیریت دانش در سازمان‌ها با رویکرد فرآیندی براساس مدل سه شاخکی مدیریت دانش مطالعه موردی، شرکت صنایع مخابرات صا ایران

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین‌المللی مدیریت دانش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسنده:

نسیبه پوطی -

خلاصه مقاله:

همه سازمان‌ها به اتخاذ راهبردهای مناسب برای اجرای موفقیت‌آمیز مدیریت دانش نیازمندند. از آنجا که سیستم یکپارچه مدیریت دانش با یستی در خدمت اهداف راهبردی سازمان باشد، سازمان‌ها می‌توانند با توسعه زمینه‌های راهبردی مناسب، سرمایه‌گذاری‌های خود بر روی مدیریت دانش را برتری بخشند. در این تحقیق براساس مدل سه شاخکی مدیریت دانش مبنی بر اهمیت 3 فاکتور راهبردی فرآیند، نیروی انسانی و فناوری در مدیریت دانش، تلاش شده است یک متدلوژی اجرایی و کاربردی تدوین و ارائه گردد. این متدلوژی در شرکت صنایع مخابرات صا ایران به عنوان یک سازمان دانش‌بنیان و فرآیندگرای پیشرو در عرصه مدیریت دانش پیاده‌سازی و نتایج آن با ایجاد راهبرد مناسب برای هر سطح فرآیند سازمانی بدست آمده است. در این تحقیق با مطالعات میدانی در خصوص راهبردهای مدیریت دانش و شناسایی فاکتورهای راهبردی از فاکتور فرآیندهای سازمانی به عنوان پایه تدوین متدلوژی استفاده شده است. سپس براساس الگوی راهبردی مدیریت دانش بلودگود وضعیت فعلی و آتی راهبردی مدیریت دانش برای هر سطح فرآیند با در نظر گرفتن پارامترهای مؤثر که از مطالعات کتابخانه‌ای استخراج شده است و همچنین تکمیل پرسش‌نامه‌های مربوطه توسط متصدیان فرآیندی سازمان نامبرده، تعیین شده است. در نهایت الگوی راهبردی اجرایی طی دو مرحله تدوین شده است: مرحله اول از بین بردن شکاف دانشی و مرحله دوم تثبیت راهبرد مورد نظر سازمان با استفاده از الگوهای اجرایی راهبردی.

کلمات کلیدی:

لینک ثبت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/480994>

