

عنوان مقاله:

رابطه جو سکوت سازمانی با اعتماد سازمانی مطالعه موردی: دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت و علوم مهندسی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

ساناز مظاهری - دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، واحد رودهن، دانشگاه آزاد اسلامی، رودهن، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق بررسی رابطه جو سکوت سازمانی با اعتماد سازمانی در دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات است. روش تحقیق حاضر توصیفی از نوع همبستگی است. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه کارکنان دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات به تعداد 0011 نفر است. حجم نمونه مطابق با جدول مورگان 582 نفر برآورد شد و برای انتخاب نمونه از روش نمونهگیری تصادفی ساده استفاده شد. ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه استاندارد جو سکوت سازمانی واکولا و بورادوس 2005 با ضریب الفای 0/89 و پرسشنامه استاندارد اعتماد سازمانی تامی 2002 با ضریب الفای 0/83 بوده است برای تجزیه و تحلیل دادهها از آزمونهای K-S، ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون استفاده شده است نتایج بدست آمده نشان داد که بین ابعاد جو سکوت سازمانی با اعتماد سازمانی در دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات رابطه وجود دارد بطوریکه ارتباط به وجود آمده بین نگرش مدیریت عالی به سکوت و نگرش سرپرست به سکوت با اعتماد سازمانی بصورت معکوس و ارتباط بین فرصتهای ارتباطی با اعتماد سازمانی بصورت مثبت است و 53/8 درصد اعتماد سازمانی شغلی توسط جو سکوت سازمانی قابل پیش بینی است

کلمات کلیدی:

جو سکوت سازمانی / اعتماد سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/480870>

