

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر عدم توسعه هماهنگ استفاده از محصولات فرهنگی، عدم توسعه امکانات و فضاهای فرهنگی و استفاده نامناسب از ماهواره و اینترنت بر توسعه نامتوازن فرهنگی شهرستان ملارد از دیدگاه اساتید دانشگاه آزاد اسلامی و دانشگاه پیام نور

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت و علوم مهندسی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

نازلی حسینی - دانشجوی رشته مدیریت امور فرهنگی مقطع کارشناسی ارشد واحد اصفهان خوراسگان

مجتبی شاهنوشی فروشانی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان خوراسگان

خلاصه مقاله:

تحقق توسعه فرهنگی به عنوان هدفی استراتژیک که خود زمینه ساز و تامین کننده سایر ابعاد توسعه (اقتصادی و سیاسی) می باشد، چالش پیش روی مدیران به ویژه مدیران فرهنگی در همه ی سطوح است. چراکه دستیابی به افق ترسیم شده در چشم انداز بیست ساله (ایران 4141 و) نیزتأمین اهداف برنامه های توسعه پنج ساله به طور چشمگیری نسبت به آن وابستگی نشان می دهد. اهمیت و جایگاه این مقوله در فرایند توسعه ملی به ویژه توسعه پایدار، تا بدانجاست که هم اکنون به عنوان مسئله ای مهم در حوزه مدیریت فرهنگی و اجرایی کشور خصوصاً در سطح سازمان های فرهنگی، ضرورت ها و الزامات خاص برنامه ای یافته است. چارچوب فکری حاکم بر این پژوهش بررسی تاثیر مهاجرت و عدم توسعه هماهنگ فناوری های نوین در توسعه نامتوازن فرهنگی شهرستان ملارد از دیدگاه اساتید دانشگاه آزاد اسلامی و دانشگاه پیام نور شهرستان ملارد می باشد. چنانکه اشاره شد جامعه آماری در این پژوهش عبارتست از تمامی اساتید دانشگاه آزاد اسلامی و پیام نور (اعضای هیات علمی و حق التدریس) شاغل در شهرستان ملارد شامل 164 نفر، که نمونه گیری به شیوه تصادفی- از نوع) طبقه ای (به تفکیک رشته تحصیلی، سن، نحوه اقامت و تأهل) استادان انجام گرفته و حجم نمونه بر اساس جدول مورگان 044 نفر در نظر گرفته شده است. قلمرو زمانی این تحقیق، سال 4931 و قلمرو مکانی شهرستان ملارد می باشد. در این تحقیق اطلاعات به روش پرسشنامه جمع آوری شده است. نتایج حاصل از تلخیص و تفسیر پرسشنامه های جمع آوری شده حاکی از آن است که عدم توسعه هماهنگ استفاده از محصولات فرهنگی در حد متوسط، عدم توسعه امکانات و فضاهای فرهنگی و استفاده نامناسب از ماهواره و اینترنت در حد زیاد در توسعه نامتوازن فرهنگی شهرستان تاثیر دارد

کلمات کلیدی:

توسعه فرهنگی، توسعه نامتوازن فرهنگی، استفاده از محصولات فرهنگی، توسعه امکانات و فضاهای فرهنگی، استفاده از ماهواره و اینترنت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/480590>

