

## عنوان مقاله:

مدیریت تغییر لازمه پاسخگویی

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی اقتصاد مدیریت و علوم کشاورزی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

ساناز هاشمی - و دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان، کرمان،  
ایران

علی ملاحسینی - استادیار و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی  
واحد کرمان، کرمان، ایران

## خلاصه مقاله:

تغییر اجتناب ناپذیر است و باید به منظور ایجاد تحولات سازنده و مؤثر در سازمانها، طراحی و مدیریت شود. جهان امروز نیازفزاينده به آن نوع از رهبری دارد که به ایجاد سازمان هایی که به سمت فعال کردن پتانسیل های خود می پردازند بها دهد و درعین حال به حل بحرانها و شرایط اضطراری محیط کار بیندیشد. در چنین شرایطی سازمانها باید بدانند که برای رسیدن به اقتدار آتی ناچارند اهداف شدن را به اهداف ماندن ترجیح دهند. به بیان دیگر در عصر حاضر، تحول، بازسازی و نوسازی یکی از ابعاد مهم سلامت سازمانی بوده و بنابراین، مدیریت تغییر در سازمانها یکی از مشکلترین وظائف مدیران پیشرو است. توجه به تغییر و مدیریت کردن آن به سازمان در جهت دستیابی به رضایت مشتری و پاسخگویی کمک خواهد کرد. پاسخگویی مفهومی است که بین انتظارات مختلف و گاهی چالش برانگیزی، عمل میکند که دغدغه های قانونی و مشروع آنها از سوی مخاطب(عامل) رفع میشود. در این مقاله به ارائه مفاهیمی در مورد مدیریت تغییر و پاسخگویی پرداخته شده است

## کلمات کلیدی:

تغییر، مدیریت تغییر، پاسخگویی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/480436>

