

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر ابعاد کیفی محصولات بر رفتار خرید مشتریان (بررسی موردی: نانو واکسهای پوشاننده میوه)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی اقتصاد مدیریت و علوم کشاورزی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

محمد دوستار - استادیار و عضو هیئت علمی گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه گیلان

اسماعیل ملک اخلاق - استادیار و عضو هیئت علمی گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه گیلان

سارا یوسفیان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه گیلان

خلاصه مقاله:

نانو واکس پوشاننده میوه فناوری نسبتاً جدیدی که جهت بالا بردن عمر ماندگاری میوه و سبزیجات از آن استفاده می شود. در این تحقیق محقق به بررسی ابعاد کیفی موثر بر رفتار خرید مشتریان پرداخته شده است. جامعه مورد بررسی شامل 74 مشتری بوده که از این محصول جهت افزایش ماندگاری محصولات و میوه و سبزیجات خود استفاده کرده اند. پس از جمع آوری و دریافت کامل پرسشنامه از گروه خریدارانکه براساس روش غیر احتمالی در دسترس بوده اند روند تجزیه و تحلیل داده ها آغاز شد و از روش معادلات ساختاری جهت تست فرضیه ها تبیین شده و در نهایت تجزیه تحلیل داده ها به کمک نرم افزار SPSS و LISREL استفاده شده است. براساس نتایج بدست آمده بعد دوام، انطباق، سرویس دهی و زیبا شناسی در پایین ترین سطح تاثیر گذاری بر رفتار مشتریان در خصوص خرید محصولات نانو واکس پوشاننده میوه بوده اند. لذا با کاربرد یافته ها امیدواریم باعث افزایش سطح کیفی این محصول پوشاننده میوه جهت افزایش رضایت مشتریان و نیز افزایش استفاده از این واکس و شاهد کاهش ضایعات کشاورزی در کشور باشیم

کلمات کلیدی:

رفتار خرید، نانو واکس، ابعاد کیفی محصول

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/480262>

