

عنوان مقاله:

ارزیابی سطح توانمندی تکنولوژیک در صنایع غذایی (شرکت کاله آمل)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی اقتصاد مدیریت و علوم کشاورزی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

مبا باقری -

خلاصه مقاله:

با توجه به اهمیت بالای تکنولوژی، مدیران ارشد بنگاه های اقتصادی باید با درک صحیح از توانمندی تکنولوژیک سازمان خود، شناسایی تحولات تکنولوژیک در دنیا و نیز در نظر گرفتن تلاش رقبا برای دستیابی به تکنولوژی های جدید، پیوسته در جهت ارتقاء توانمندی تکنولوژی سازمان خود گام بردارند. از طرفی دیگر ارزیابی و ممیزی تکنولوژی یکی از وظایف مدیران استراتژیک می باشد که با توجه به شرایط محیطی و قابلیت ها و توانمندی های خود و همچنین بررسی نقاط ضعف استراتژی ها و سیاست گذاری های لازم را جهت رشد سازمان و تحقق اهداف آن انجام دهند. در این مقاله سعی داریم سطح توانمندی های تکنولوژیک و شکاف موجود در هر سطح را در شرکت صنایع غذایی کاله آمل مورد بررسی و تحلیل قرار دهیم. برای انجام پژوهش از مدل ارزیابی تکنولوژیک پاندا وراما ناسن استفاده شده است. این مدل از 3 بعد اصلی و 9 بعد فرعی سطح توانمندی شرکت را مورد ارزیابی قرار داده و در هر یک وضعیت شرکت را مشخص می نماید.

کلمات کلیدی:

تکنولوژی 1، توانمندی تکنولوژیک 2، ارزیابی تکنولوژی 3، مدل ارزیابی پاندا وراما ناسن

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/480236>

