

عنوان مقاله:

بررسی مفاهیم آمادگی الکترونیکی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی ابزار و تکنیکهای مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

محمدجواد عزیزی فر - دانشجوی کارشناسی مهندسی فناوری اطلاعات گرایش تجارت الکترونیک، موسسه غیرانتفاعی آموزش عالی نور طوبی، تهران، ایران

امید عبدی بوسیجن - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات گرایش تجارت الکترونیک، موسسه غیرانتفاعی آموزش عالی نور طوبی، تهران، ایران

زهراسادات طبائی عقدایی - کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات گرایش تجارت الکترونیک، دانشگاه علم و صنعت، تهران، ایران

حسنعلی نعمتی شمس آباد - دکترای مدیریت سیستم های اطلاعات، دانشگاه تهران، دانشکده مدیریت، گروه مدیریت فناوری اطلاعات، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

فناوری های اطلاعات و ارتباطات (فاوا) می تواند سهم قابل ملاحظه ای در افزایش کارایی و اثر بخشی فعالیت های کسب و کار ایفا کنند. در اغلب کشورها تلاش هایی برای پیاده سازی این فناوری در صنایع انجام می شود. اما این تلاش های در اغلب کشورها (به خصوص کشور های توسعه نیافته و کشورهای در حال توسعه (با این چالش عمده روبرو می باشند که علیرغم سرمایه گذاری صنایع در این فناوری، گسترش و نفوذ کاربردهای متنوع فاوا در صنایع، به کندی صورت می پذیرد علت اصلی این مشکل پایین بودن سطح آمادگی الکترونیکی جامعه برای پذیرش و استفاده از فاوا در درون و میان کسب و کار ها است. بنابراین درک صحیح میزان آمادگی الکترونیک برای جهت گیری درست تلا های آغازین و تدوین استراتژی مناسب، ضروری به نظر می رسد. بنابراین در این مقاله سعی داریم به مفاهیم آمادگی الکترونیک بپردازیم از جمله تعریف آمادگی الکترونیک، مدل های ارزیابی آمادگی الکترونیکی، شکاف دیجیتالی، ابزار های ارزیابی آمادگی الکترونیکی می پردازیم تا به درک عمیق تری از آمادگی الکترونیکی دست یابیم

کلمات کلیدی:

آمادگی الکترونیکی، دولت الکترونیکی، فناوری اطلاعات، تجارت الکترونیکی، شکاف دیجیتالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/477148>

