

## عنوان مقاله:

بررسی راهبری شرکتی و اهمیت کمیته حسابرسی

## محل انتشار:

نخستین همایش بین المللی حسابداری، اقتصاد و بانکداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسنده:

محمد حسن خراسانی پاریزی - گروه حسابداری، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد سیرجان

## خلاصه مقاله:

امروزه واژه راهبری (حاکمیت) شرکتی (corporate governance) یک مفهوم مورد توجه و در حال تکوین در دنیای کسب و کار است. راهبری شرکتی شالوده روابط شرکت با گروه های ذینفع است. همانند بسیاری از موضوعات مورد بحث و در حال تکوین، از راهبری شرکتی برداشتها و تعاریف متنوعی وجود دارد، تفاوت اصلی در نگرشها به گستره حوزه روابط شرکت با ذینفعان مربوط می شود. راهبری شرکتی در سطح خرد، دستیابی به اهداف شرکت و در سطح کلان، تخصیص بهینه منابع جامعه را در نظر دارد. سابقه تاریخی راهبری شرکتی به گونه ای که امروزه مطرح است، به دهه 1990 و وقوع رسوائی های مالی در برخی از شرکتهای بزرگ برمی گردد. علیرغم وجود برخی تفاوتها، به نظر می رسد مبانی اصلی راهبری شرکتی در کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه، در طول زمان مسیر همگرایی را پیموده است. برای تدوین یک نظام راهبری شرکتی مطلوب توجه به عوامل داخلی و بیرونی و نیز شرایط اقتصادی، سیاسی و فرهنگی هر کشور ضروری به نظر می رسد. با توجه به مکانیزمهای درون سازمانی (محاطی) حاکمیت شرکتی که یکی از موارد آن درک چگونگی تاثیر کمیته حسابرسی و درنهایت تعیین ضرورت تشکیل آن می باشد که وجود کمیته حسابرسی موجب بهبود کیفیت گزارشگری مالی، بهبود کیفیت کنترل های داخلی، بهبود عملکرد حسابرس مستقل و بهبود عملکرد حسابرس داخلی می شود و لذا تشکیل کمیته حسابرسی در شرکت های کشورمان بسیار ضروری است.

## کلمات کلیدی:

راهبری شرکتی، شفافیت، تئوری ذینفع، تئوری نمایندگی، کمیته حسابرسی، گزارشگری مالی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/464946>

