

عنوان مقاله:

اولویت بندی شاخص های تأثیرگذار برای آمادگی الکترونیکی شرکت های کوچک و متوسط

محل انتشار:

کنفرانس ملی دستاوردهای نوین در برق و کامپیوتر (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

سمیرا حورعلی - دانشکده برق و کامپیوتر، دانشگاه غیرانتفاعی - غیردولتی نوردانش شاهرود

فاطمه حورعلی - دانشکده برق و کامپیوتر، مجتمع آموزش عالی اسفراین

خلاصه مقاله:

بنگاه های کوچک و متوسط در اقتصاد بسیاری از کشورها بالاخص کشورهای در حال توسعه نقش مهم و حیاتی دارند و سهم آنها در بخش عمده اشتغال و درآمد ملی بسیاری از کشورها یک حقیقت انکارناپذیر است. ورود به عصر اطلاعات و الکترونیکی شدن میتواند ابزار مفیدی در توانمند کردن هرچه بیشتر این بنگاهها باشد. طی سالهای اخیر ابزار سنجش آمادگی الکترونیکی متعددی توسعه یافته است. در مقاله حاضر ابتدا مدلهای مطرح آماده سنجش الکترونیکی شدن بررسی و مقایسه شده اند. سپس با الگوبرداری از این مدلها، مصاحبه و گفتگو با افراد خبره، مطالعات کتابخانهای و مقالات مرتبط معیارهای تاثیرگذار شناسایی و دستهبندی شده و به کمک آنها مدل پیشنهادی سنجش آمادگی الکترونیکی SME ها مطرح گردیده است.

کلمات کلیدی:

بنگاه، تجارت الکترونیکی، مدل سنجش الکترونیکی، آمادگی الکترونیکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/461133>

