

عنوان مقاله:

ارزیابی رابطه فرهنگ و طراحی محیط مسکونی

محل انتشار:

چهارمین همایش ملی معماری، شهرسازی و پژوهش های نیاز محور با محوریت تحولات نوین و پژوهش های کاربردی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

جواد بابایی - عضو هیئت علمی دانشگاه فردوسی

افشین قیاسی نوغانی - دانشجوی مهندسی شهرسازی دانشگاه خاوران

حسین قنبری طرقدری - دانشجوی مهندسی شهرسازی دانشگاه خاوران

خلاصه مقاله:

فرهنگ یک ایده، اندیشه، مفهوم و ساختار نظری است، همچنین یک ویژگی برای بسیاری از موضوعات نظیر تفکر انسان، اعتقادات، اعمال و چگونگی انجام آن می باشد. معمولاً اغلب طراحان و محققین بر اهمیت و تأثیر فرهنگ در محیط های ساخته شده همواره تأکید داشته اند، اما هیچکدام در مورد چیستی فرهنگ یا چگونگی تأثیر آن اظهار نظری ننموده اند. زیرا طبیعت مفهوم فرهنگ خیلی روشن نشده و مورد تجزیه و تحلیل قرار نگرفته است. روش زندگی در هر یک از فضاهای زندگی در فرهنگ های مختلف متفاوت است. هدف از فرهنگ در روش زندگی، فراهم نمودن شرایطی برای زندگی است که از طریق ارائه قانون مندی های لازم برای چگونگی شکل گیری آن مطرح می شود. در فرآیند طراحی اهداف در روش زندگی، توسط موضوعات مفهومی به منصف ظهور می رسند. موضوعات مفهومی نیز از طریق ایده آل ها، تصورات، طرح واره ها، قوانین و استانداردها، که در به ثمر رسیدن اهداف در روش زندگی نقش اصلی را ایفا می کنند، مشخص می گردند. هدف اصلی مسکن ایجاد محیطی سازگار و منطبق بر روش زندگی انسان است، به بیان دیگر علاوه بر تأمین نیازهای شخصی باید نیازهای کیفی و نیازهای اجتماعی او را نیز برآورده نماید. عاملی که فرم فضا و نحوه ترکیب ها را در محیط های مسکونی به وجود می آورد رویای انسانها از زندگی آرمانی آنان می باشد. بنابراین می توان جنبه فرهنگ اجتماعی را عامل اصلی در طراحی مسکونی در نظر گرفت.

کلمات کلیدی:

فرهنگ، مسکن، روش زندگی، محیط، طراحی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/458970>

