

عنوان مقاله:

بررسی و تحلیل جاذبه های توریستی شهرستان شهر بابک (دهستان میمند) با استفاده از تکنیک SWOT

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم جغرافیا و برنامه ریزی، معماری و شهرسازی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

فضل الله اسماعیلی - استادیار گروه جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه پیام نور، ایران

مهدی خداداد - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه گلستان

مهدیه نخعی - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی شهری، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، مری، ایران

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر به بررسی و تحلیل جاذبه های توریستی شهرستان شهر بابک با استفاده از تکنیک SWOT (مطالعه موردی : دهستان میمند) ، می پردازد. پس از تحصیل شناخت کافی در حوزه گردشگری خصوصاً گردشگری روستایی، معرفی روستای میمند در تمامی ابعاد، از معانی واژه میمند، بررسی ادبیاتی که در آن به روستای میمند پرداخته شد ه تا فرهنگ، آداب و رسوم و بازی های محلی ، همچنین صنایع دستی آن مورد توجه قرار گرفت. با بهره گیری از نظرات کارشناسان مولفه های مورد نظر در تکنیک تحقیق مورد بررسی و انتخاب قرار گرفت. پرسشنامه تحقیق بر اساس مولفه های مورد نظر تدوین به در میان کارشناسان گردشگری واقف به روستای میمند توزیع گردید. داده های به دست آمده با استفاده از نرم افزار تحلیل آماری SPSS مورد تحلیل قرار گرفته و بر اساس تکنیک SWOT ارزیابی گردیدند. بر اساس نتایج به دست آمده ، در فرضیه بک که فرصت های توسعه صنعت گردشگری دهستان میمند از تهدیدات آن بیشتر است ، بود؛ با توجه به اینکه ضریب نهایی به دست آمده برای فرصت های گردشگری روستای میمند برابر با 0/25 و ضریب نهایی تهدیدات آن برابر با 0/22 می باشد، بنا براین فرصت های توسعه گردشگری روستای میمند از تهدیدات آن بیشتر است. در فرضیه دو نیز که عبارت بود از نقاط قوت دهستان میمند به لحاظ گردشگری از نقاط ضعف آن بیشتر است. با توجه به اینکه ضریب نهایی به دست آمده برای نقاط قوت فرصت های گردشگری روستای میمند برابر با 0/31 و ضریب نهایی نقاط ضعف آن برابر با 0/22 می باشد ، بنا بر این نقاط قوت گردشگری روستای میمند از نقاط ضعف آن بیشتر است. پیرامون نتایج به دست آمده، پیشنهادات در سه حوزه حداکثر- حداکثر ، حداکثر - حداقل و حداقل - حداکثر ارائه گردید و بر اساس نمودار تحلیل SWOT گردشگری روستای میمند کشیدگی نمودار رسم شده به مقدار بسیار ناچیزی به سمت استراتژی های تهاجمی می باشد بنابراین پیشنهاد میگردد راهکارهای بهره گیرند ار قوت و فرصت های روستای میمند در راس امور قرار گیرد . بنابراین راهبردهای حداکثر-حداکثر توصیه میشود.

کلمات کلیدی:

گردشگری، توریسم، شهرستان بابک، تکنیک SWOT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/458715>

