

عنوان مقاله:

حاکمیت شرکتی و نظریه های حاکم بر آن

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت در هزاره سوم (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

وحید معین - دانشجوی دکتری حقوق خصوصی دانشگاه خوارزمی تهران

خلاصه مقاله:

امروزه واژه اصول حاکمیت شرکتی مفهومی است که در اکثر جوامعی که رشد اقتصادی چشمگیری دارند مورد توجه است. درباره حاکمیت شرکتی برداشت ها و تعاریف متنوعی وجود دارد و تفاوت اصلی در نگرشها به گستره حوزه روابط شرکت با ذینفعان مربوط می شود. حاکمیت شرکتی در سطح خرد دستیابی به اهداف شرکت و در سطح کلان، تخصیص بهینه منابع جامعه را در نظر دارد. در این مقاله که با روش توصیفی- تحلیلی انجام شده است تلاش شده تا مفهوم حاکمیت شرکتی تعریف و تبیین شود و همچنین نظریه های مهمی که در خصوص پیدایش حاکمیت شرکتی در سطح جهان طرح است مورد بررسی قرار گیرد. نظریه های مطرح شده هر یک دلیل و دیدگاه خاص خود را در ضرورت وجود حاکمیت شرکتی ارائه می کند. لذا ما پس از تعریف و تبیین مفهوم حاکمیت شرکتی به بررسی نظریه های موجود می پردازیم تا ضرورت استقرار حاکمیت شرکتی روشن شود

کلمات کلیدی:

حاکمیت شرکتی، سهامداران، نظریه نمایندگی، نظریه مبادله، نظریه ذینفعان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/456070>

