

عنوان مقاله:

بررسی نقش و تاثیرمدیریت دانش بر نوآوری در میان کارکنان شرکت آب منطقه ای استان آذربایجان شرقی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی جهت گیری های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

علیرضا منادی سفیدان - دانشیار، موسسه آموزش عالی میزان تبریز

جواد مقتدر کارگران - دانشجوی دکتری مدیریت

میرداود بنی فاطمه - دکترای حسابداری، موسسه آموزش عالی میزان

خلاصه مقاله:

دانش به عنوان اساس و مهمترین عامل رقابت مطرح شده است و در کنار دانش، نوآوری نیز به عنوان مهمترین عامل جهت بقای شرکت های فناوری و دانش بنیان شناخته شده است. فرایند دانش آفرینی، همان تولید دانش و در نهایت تبدیل آن به محصولات و خدمات از طریق مفهوم نوآوری است. هدف از این تحقیق بررسی میزان تأثیر مدیریت دانش بر نوآوری در شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی می باشد. پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر ماهیت از نوع توصیفی و همبستگی میباشد. یافته های پژوهش نشان دهنده وجود رابطه معنادار بین مدیریت دانش و نوآوری (محصول، فرایند، تدریجی و بنیادی) می باشد بنابراین توجه بیشتر شرکت ها به مدیریت دانش، باعث افزایش نوآوری و بهبود عملکرد خواهد گردید

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، نوآوری، فرایند

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/454755>

