

عنوان مقاله:

بررسی اثر تعدیل کنندگی دوگانگی مدیرعامل بر رابطه بین گرایشات رفتاری سرمایه گذاران و سرمایه گذاری در مخارج تحقیق و توسعه در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی و سومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

آیدا محبی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد آیت الله آملی، گروه حسابداری، آمل، ایران.

یحیی کامیابی - دکتری حسابداری، دانشگاه مازندران، بابلسر، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق بررسی اثر تعدیل کنندگی دوگانگی مدیرعامل بر رابطه بین گرایشات رفتاری سرمایه گذاران و سرمایه گذاری در مخارج تحقیق و توسعه در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. قلمرو مکانی این تحقیق شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و قلمرو زمانی سال های بین 9831 تا 9811 است. در این تحقیق برای اندازه گیری متغیر گرایشات رفتاری سرمایه گذاران از مدل پرساود (9111) استفاده شد. روش تحقیق حاضر از لحاظ ماهیت در زمره تحقیقات توصیفی و غیرآزمایشی (میدانی و پیمایشی) قرار داشته و از نظر روش نیز در دسته تحقیقات همبستگی محسوب می گردد. بر اساس روش حذف سیستماتیک تعداد 31 شرکت از 811 شرکت پذیرفته ای شده در بورس اوراق بهادار تهران به عنوان نمونه انتخاب گردید. در این پژوهش برای جمع آوری داده ها و اطلاعات، از روش کتابخانه استفاده شد. نتایج تحقیق نشان داد دوگانگی مدیرعامل بر رابطه بین گرایشات رفتاری سرمایه گذاران و سرمایه گذاری در مخارج تحقیق و توسعه در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران تاثیر معناداری دارد

کلمات کلیدی:

دوگانگی مدیرعامل، گرایشات رفتاری سرمایه گذاران، سرمایه گذاری در مخارج تحقیق و توسعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/451558>

