

عنوان مقاله:

تأثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات کاربرد اینترنت در حسابداری

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

امیر طهور - مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان

سحر علیمردی بهاء - دانشجوی حسابداری

خلاصه مقاله:

در سالهای اخیر، تلفیق علم حسابداری و نوآوریهای عرصه فناوری اطلاعات و ارتباطات 1 سبب شده تا با استفاده از ابزارها و روشهای نوین، شاهد سرعت و دقت روزافزون در سیستمهای مالی باشیم. فناوری اطلاعات ماهیت سیستم حسابداری را تغییر داده و ابزارهای توسعه از قبیل اینترنت 2، تجارت الکترونیک 3، بانک اطلاعاتی، مبادله الکترونیکی داده و هوش مصنوعی بهطور اساسی شیوه انجام فعالیتهای تجاری بنگاههای اقتصادی را تحت تاثیر قرار میدهد. اولین و بزرگترین عامل که در کار سازمانها تغییر ایجاد کرده و خواهد کرد، اینترنت است. اینترنت با تغییر اساسی روش عملکرد شرکتها، حرفه را زیر و رو میکند، این تغییرات به مراتب فراتر از تجارت الکترونیکی هستند، بهطوریکه محصول فرعی تجارت الکترونیکی، تغییر بنیادی در فرایندها و فرهنگ سازمان میباشد. اینترنت، فناوری اطلاعاتی است که بیشترین مسئولیت را برایتغییر در رویه حرفه به عهده دارد. پیشرفت سریع در رایانه و فناوری اطلاعات، روشهای کسب و کار و روش انتشار اطلاعات مالی را متحول کرده است. بسیاری از سازمانها در حال حاضر در تلاشاند تا اطلاعات مالی را در اینترنت ارائه کنند تا امکان دسترسی کاربران به اطلاعات و همچنین، امکان تبادل موثر و به موقع اطلاعات بین تهیهکنندگان و ذینفعان افزایش یابد. اینترنت شکل جریان اطلاعات از تهیهکنندگان به استفادهکنندگان و برعکس را تغییر داده و دسترسی به اطلاعات را آسان کرده است و استفادهکنندگان میتوانند از طریق آن اطلاعات دلخواه خود را دریافت و برای تحلیل بیشتر، آنها را دستکاری کنند. در این مقاله ما سعی خواهیم کرد به اهمیت و چگونگی استفاده اینترنت در حسابداری بپردازیم.

کلمات کلیدی:

حسابداری، فناوری اطلاعات و ارتباطات، اینترنت، گزارشگری مالی اینترنتی 4، کیفیت گزارشگری مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/449909>

