

عنوان مقاله:

مدیریت سود از دیدگاه اسلامی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

صالح عنبرانی - دانشجوی دکتری دانشگاه تهران

فرشته یزدانی فضل آبادی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه قم، پردیس دانشگاهی دانشگاه قم

افسانه دوستی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه قم، پردیس دانشگاهی دانشگاه قم

خلاصه مقاله:

استفاده کنندگان از صورتهای مالی نگرانی زیادی در مورد تقلب های صورت گرفته در سازمان های تجاری دارند . فروپاشی شرکت های بزرگی مثل انرون و ورلدکام توجه اشخاص علاقمند را معطوف شیوه های غیراخلاقی در سیستم های حسابداری نموده است. مدیریت سود به عنوان یکی از مشکلات حرفه حسابداری طی چند دهه گذشته بوده است . مدیریت سود استفاده کنندگان صورت های مالیرا گمراه می کند . زیرا زمانی که مدیران سود را تغییر می دهند صورتهای مالی ارزش واقعی دارایی های شرکت را منعکس نمی کنند و نهایتا منجر به کاهش اعتماد سهامداران می شوند . هدف این پژوهش ، بررسی مسئله اخلاقی مدیریت سود است . ارزیابی پیشرفت تحقیقات در برخورد با این مسئله که چهارچوب ساختاری اسلامی ، مبنایی برای اعتقادات اسلامی(عقیده) است و میتواند الگویی برای کاهش یا از بین بردن مدیریت سود ارائه کند . پژوهش حاضر، چهارچوب ساختاری عقیده اسلامی و شیوه عمل مدیریت سود را ارائه می دهد که به عنوان راهکاری برای هدایت اهداف و رفتارهای مدیران بسوی روشی مناسب به کار می رود . (برگرفته از قرآن و سنت)

کلمات کلیدی:

مدیریت سود، اخلاق، عقیده اسلامی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/449759>

