

عنوان مقاله:

بررسی مدیریت استراتژیک در مجتمع تجاری نگین دریا

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

زین العابدین رحمانی - استادیار گروه (مدیریت، اقتصاد و حسابداری) دانشگاه پیام نور ساری

سمیه یداللهی جویباری - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه پیام نور ساری

خلاصه مقاله:

هدف: هدف از انجام تحقیق بررسی مدیریت استراتژیک در مجتمع تجاری-تفریحی نگین دریا از دیدگاه مشتریان و مدیران بود. مواد و روش ها: روش پژوهش توصیفی -زمینه یابی بود 150 نفر از مشتریان و مدیران در این تحقیق شرکت کردند ابزار جمع اوری داده ها پرسشنامه محقق ساخته بود برای تحلیل داده ها از آزمون تی مستقل و آزمون فریدمن استفاده شد. نتایج نشان داده شده که استراتژی های مالی/اقتصادی استراتژی های اقتصادی استراتژی های سازمانی استراتژی های قانونی/حقوقی استراتژی های فرهنگی و استراتژی های رقابتی در هنگام بروز بحران و رکود در شرکت تجاری نگین دریا وجود دارد و مورد استفاده قرار میگیرد اما الویت به کارگیری این استراتژی ها در شرایط بحران و رکود به توجه به آزمون فریدمن استراتژی های مالی /اقتصادی در رتبه اول استراتژی های قانونی /حقوقی در رتبه دوم استراتژی های اجتماعی در رتبه سوم استراتژی های سازمانی در رتبه چهارم استراتژی های فرهنگی در رتبه پنجم و استراتژی های رقابتی در رتبه ششم اهمیت و اعمال در این مجتمع تجاری قرار داشتند

کلمات کلیدی:

استراتژی مدیریت بحران رکود سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/445288>

