

عنوان مقاله:

هزینه یابی بر مبنای فعالیت (ABC) در مقابل هزینه یابی سنتی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

حسن نوروزی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات شاهرود

امیررضا کلاته ملایی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی امیرکبیر

خلاصه مقاله:

با توجه به تغییرات شگرفی که در زمینه تکنولوژی و ارائه روش ها و دید گاههای جدید، واحدهای مالی و سازمانها به این نتیجه رسیدند که برای ارائه خدمات برتر به مشتریان باید شیوه ها و فرآیندهای خود را بهبود بخشند و برای بقا در بازار علاوه بر افزایش مشتم کیفیت، هزینه را به نفع مشتری پایین آورند. با وجود اینکه رشد تکنولوژی این امکان را تا حدی برای آنها فراهم می آورد اما علاوه بر این این سازمانها می بایست در روش های حسابداری و مدیریتی خویش تجدید نظر کنند. چون اتکا به روش ها و تکنیکهای سنتی دیگر نیم تواند نیازهای امروزی آنان در برآورده کند این نیاز مبنای یک طرف و رشد و توسعه دید گاه های جدید در زمینه حسابداری مدیریت از طرف دیگر، باعث ایجاد تحول در ارائه روشهای نوین محاسبه بهای تمام شده گردید. یکی از این روش ها که در میان سازمانها طرفدارن زاید دارد هزینه یابی بر مبنای فعالیت می باشد که با توجه به نقش کلیدی آن در حسابداری در ادامه به بررسی و تشریح این مهم پرداخته خواهد شد.

کلمات کلیدی:

هزینه یابی، هزینه یابی بر مبنای فعالیت، هزینه یابی سنتی بهای تمام شده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/445172>

