

عنوان مقاله:

ارتباط بین مدیریت مشارکتی و اثربخشی سازمانی کارکنان مطالعه موردی: شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

محمود رفیعی - عضو هیئت علمی پژوهشگاه فضایی ایران

فاطمه ایوبی - دانشجوی دکتری مدیریت دانشگاه رازی کرمانشاه

محسن طیبی - دانشجوی دکتری مدیریت و کارشناس دفتر تحقیقات شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش بررسی سبک مدیریت مشارکتی در شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان و تعیین رابطه آن با اثربخشی سازمانی و مؤلفه های آن می باشد. روش انجام تحقیق پیمایشی و توصیفی تحلیلی (می باشد). ابزارهای مورد استفاده در آن پرسشنامه محقق ساخته مدیریت مشارکتی با پایایی ($r = 0/91$) و پرسشنامه اثربخشی سازمانی با پایایی ($r = 0/93$) می باشد. همچنین برای تعیین روایی پرسشنامه ها مورد تایید 11 نفر از متخصصین رشته مدیریت قرار گرفت. نمونه آماری تحقیق با استفاده از نمونه گیری تصادفی شامل کلیه کارکنان شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان می باشد که تعداد آنها با استفاده از جدول مورگان (94 نفر) است. از آمارهای توصیفی و استنباطی آزمون کالموگراف- اسمیرنوف جهت تعیین توزیع طبیعی داده ها و همچنین جهت آزمون فرضیه ها و از آزمونهای همبستگی پیرسون رگرسیون استفاده شد. و به منظور تجزیه و تحلیل داده ها، از نرم افزار آماری SPSS استفاده شد. یافته های تحقیق نشان میدهد که بین مدیریت مشارکتی و اثربخشی سازمانی و ($0 = 0/001$) ارتباط معنادار ($r = 0/782$) وجود دارد. همچنین ضریب تعیین متغیر پیش بین برابر 0/611 می باشد. به این معنا که 61/1 درصد از واریانس متغیر وابسته (اثربخشی سازمانی) بوسیله متغیر مستقل (مدیریت مشارکتی) پیش بینی مس شود. و نسبت ($F = 193/839$) در سطح معناداری ($P \geq 0/01$) نیز تایید این یافته است. در مجموع نتایج بدست آمده نشان می دهد سبک مدیریت مشارکتی اعمال شده توسط مدیریت سازمان را در حد مطلوب، و مدیریت سازمان توانسته است شرایط سازمانی مطلوبی را برای مشارکت کارکنان در تصمیم گیری فراهم کند و این مهم موجب کارایی و اثربخشی سازمان گردیده است.

کلمات کلیدی:

مدیریت مشارکتی اثربخشی کارکنان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/445113>

