

عنوان مقاله:

بررسی اهمیت و نقش سرمایه فکری در انتخاب پرتفوی از میان شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

سمیرا سلطانی نژاد - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه باهنر کرمان

علی سلطانی نژاد - دانشجوی کارشناسی ارشد واحد علوم و تحقیقات کرمان

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی اهمیت سرمایه فکری در تصمیم های سرمایه گذاران است. در حقیقت هدف پژوهش حاضر پاسخگویی به این سوال است که آیا نیاز به افشای اطلاعات مربوط به سرمایه فکری واحدهای تجاری برای سرمایه گذاران وجود دارد یا خیر. به این منظور پژوهشگران با استفاده از تکنیک تحلیل پوششی داده ها دو گروه پرتفوی (هر گروه شامل 16 پرتفوی) از میان شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در دوره زمانی 1385-1388 انتخاب نمودند. تفاوت دو گروه پرتفوی انتخاب شده تنها در متغیر ورودی تکنیک تحلیل پوششی داده ها بود که یک بار ارزش افزوده سرمایه فکری و بار دیگر کارایی دارایی های مشهود به عنوان متغیر ورودی در نظر گرفته شد. در نهایت پژوهشگران برای پاسخگویی به سوال پژوهش بازده دو گروه پرتفوی را با استفاده از آزمون آماری مورد مقایسه قرار دادند. نتایج پژوهش بیانگر آن بود که سرمایه فکری می تواند نقش با اهمیتی در تصمیم های سرمایه داران داشته باشد. از این رو، نیاز است اطلاعات لازم در باب سرمایه فکری حلق شده توسط شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در صورت های مالی افشا گردد.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، پرتفوی تحلیل پوششی داده ها و بورس اوراق بهادار تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/445087>

