

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر نگرش کارآفرینی در عملکرد صنایع تولیدی کوچک

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

محمد رضا یاور زاده - پژوهشگر علوم انسانی و مطالعات اجتماعی جهاد دانشگاهی تهران

ساره شهادت لنگرودی - موسسه آموزش عالی فارابی

خلاصه مقاله:

توجه به کارآفرینی در سازمان سبب پویایی و افزایش بهره وری شده و ارزش کار را افزایش داده و روحیه سعی و تلاش را در بطن سازمان بالا می برد. در این پژوهش تاثیر نگرش کارآفرینی در عملکرد صنایع تولیدی کوچک با استفاده از پرسشنامه با پنج گزینه ای لیکرت مورد نظر بررسی قرار گرفت. روایی پرسشنامه با روش محتوا و پایایی آن با روش الفای کرونباخ مورد بررسی و تایید قرار گرفت. جامعه آماری پژوهش شامل کارکنان شرکت سایپا شهرستان لنگرود می باشد. نمونه گیری در تحقیق حاضر با روش تصادفی ساده صورت گرفت. با استفاده از آزمون همبستگی نوع رابطه و با آزمون رگرسیون میزان تاثیر نگرش کارآفرینی بر عملکرد صنایع تولیدی کوچک مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج تحلیل نشان می دهد که نگرش کارآفرینی بر عملکرد شرکت سایپا شهرستان لنگرود تاثیر دارند. لذا به مدیران ارشد و سازمان های مشابه پیشنهاد می گردد توجه لازم به این عوامل داشته باشند.

کلمات کلیدی:

نگرش کارآفرینی صنایع کوچک شرکت سایپا شهرستان لنگرود

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/445003>

