

عنوان مقاله:

تحلیل تأثیر ابعاد سیرت نیکوی مدیران بر اعتماد کارکنان

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

علی صرافیهانی - عضو هیئت علمی گروه مدیریت دانشگاه اصفهان

الهام مطلبیان - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی از دانشگاه اصفهان

محسن سیفی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی از دانشگاه اصفهان

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش تحلیل تأثیر ابعاد سیرت نیکوی مدیران بر اعتماد کارکنان می باشد. جامعه آماری این پژوهش شامل کارکنان اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان اصفهان است که تعداد آنها 500 نفر می باشد. ابزار گردآوری داده ها در این پژوهش، پرسشنامه استاندارد بوده است. روایی صوری آن توسط خبرگان و پرسششوندگان مورد تأیید قرار گرفت و پایایی پرسشنامه با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ و پایایی مرکب (CR) محاسبه و تأیید شد. با توجه به جدول مورگان پرسشنامه ای استاندارد با طیف پنجگزینه ای لیکرت میان 217 نفر از کارکنان توزیع شد. از این تعداد 200 پرسشنامه جمع آوری و از طریق روش حداقل مربعات جزئی که یکی از روشهای مدلسازی معادلات ساختاری میباشد، مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. برای این منظور از نرم افزارهای SPSS20 و SmartPLS2.0 استفاده شده است. نتایج این پژوهش حاکی از آن بود که بطور کلی سیرت نیکو بر اعتماد کارکنان تأثیر دارد همچنین از میان ابعاد سیرت نیکو، صداقت، تواضع، حکمت، شور و اشتیاق و غمخواری بر اعتماد کارکنان تأثیر دارد ولی شجاعت و شوخ طبعی بر اعتماد کارکنان تأثیری ندارد.

کلمات کلیدی:

سیرت نیکو، اعتماد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/444918>

