

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین سرمایه فکری و معیارهای مالی شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

حسنعلی قانع - کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه فردوسی مشهد

احمد ترابی - کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور

امین نصرتی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری موسسه آموزش عالی عطار

خلاصه مقاله:

سرمایه فکری یک مدل جدید و کاملی را برای مشاهده ارزش واقعی سازمان ها فراهم می آورد؛ به این دلیل، تمایل به سنجش و لحاظ کردن ارزش واقعی دارایی های نامشهود سرمایه فکری بیش از پیش نزد شرکت ها، سهامداران (سرمایه گذاران) و سایر گروه های ذینفع افزایش یافته است. هدف این تحقیق بررسی رابطه سرمایه فکری با نرخ رشد است، جهت ارزشگذاری سرمایه فکری از مدل ارزش افزوده اقتصادی استفاده شده است. به این منظور نمونه آماری پژوهش شامل 137 شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار طی دوره زمانی 4 ساله 1389 لغایت 1392 جمع آوری و تلخیص گردید و در نهایت فرضیه ها با استفاده از آزمون همبستگی پیرسون و همچنین رگرسیون چندگانه آزمون شد، آزمون معنادار بودن الگوها با استفاده از آماره های F و t صورت گرفت؛ یافته های پژوهش در سطح اطمینان 95 درصد حاکی از آن است که سرمایه فکری با نرخ رشد فروش شرکت رابطه معناداری مشاهده نگردید.

کلمات کلیدی:

: سرمایه فکری، معیارهای مالی، نرخ رشد، ارزش افزوده اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/444633>

