

عنوان مقاله:

بررسی عوامل مؤثر در ارتقای فرهنگ مالیاتی در ایران

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

سیده محدثه اسدی - کارشناسی ارشد تکنولوژی آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری

نیما رجیبی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی بین المللی علوم و تحقیقات تهران واحد پونک

خلاصه مقاله:

فرهنگ مالیاتی را می توان مجموعه ای از طرز تلقی، بینش و واکنش اشخاص در قبال سیستم مالیاتی دانست، این طرز تلقی به طور قطع با یک قانون مناسب و نیز عملکرد مامورین مالیاتی در به کارگیری قانون در مواجهه با مؤدیان، نقش اساسی دارد. بدیهی است فرهنگ مالیاتی تا حد زیادی متأثر از فرهنگ عمومی و نیز عوامل ایدئولوژیکی، سیاسی، اقتصادی و اجتماعی است و قوانین نیز عواملی هستند که فرهنگ مالیاتی را در جامعه تحت تأثیر قرار می دهند. در این تحقیق که با روش مروری بر کتابخانه ای به بررسی عوامل مؤثر در ارتقای فرهنگ مالیاتی در ایران پرداخته شده است، لازم است عوامل مؤثر بر فرهنگ مالیاتی و ارتقای آن مورد شناسایی قرار گرفته تا بتوان اقدامات شایسته ای در این راستا انجام داد. در این مقاله با مروری بر مالیات، فرهنگ، فرهنگ مالیاتی، موانع فرهنگ مالیاتی و سپس نتیجه گیری کلی از متن و ارائه پیشنهادات لازم پرداخت شده است.

کلمات کلیدی:

مالیات، فرهنگ مالیاتی، ارتقای فرهنگ مالیاتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/441977>

