

عنوان مقاله:

رابطه مدیریت کیفیت جامع با نوآوری در دانشگاه ها

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهش در علوم رفتاری و اجتماعی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

ملیحه قانع عبادی - دانشجوی دکتری رشته مدیریت آموزشی، دانشگاه خوارزمی

خلاصه مقاله:

هدف از این مطالعه بررسی ارتباط بین مدیریت کیفیت جامع با نوآوری در دانشگاه های آزاد شهر تهران بود. مطالعه حاضر از نوع همبستگی و علی مقایسه ای است. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه اساتید دانشگاه های آزاد شهر تهران بود. نمونه گیری انجام شده به صورت خوشه ای چند مرحله ای بود که نمونه نهایی شامل 157 مورد ارزیابی قرار گرفت. برای سنجش نوآوری و مدیریت کیفیت فراگیر از پرسشنامه محقق ساخته استفاده گردید. پس از اجرای سیاهه نوآوری براساس نقطه برش تعیین شده (بر اساس میانگین کل) شرکت کننده ها به سه دسته گرایش به نوآوری بالا (نمره کسب شده بالاتر از 50)، متوسط (نمره کسب شده بین 25 تا 50) و پایین (نمره پایین تر از 25) تقسیم شدند. داده ها با استفاده از آنالیز واریانس چند راهه، ماتریس همبستگی و رگرسیون چند متغیری مورد تحلیل قرار گرفت. نتایج نشان داد که بین سه گروه با سطح نوآوری متفاوت در خرده مقیاسهای مدیریت جامع فراگیر تفاوت معناداری وجود دارد. به طوری که تفاوت دو گروه دارای نوآوری بالا با نوآوری پایین در همه خرده مقیاس های مدیریت جامع فراگیر ($P < 0/05$) معنادار بود. همچنین نتایج رگرسیون چندگانه نشان داد که به طور کلی نمرات مدیریت جامع فراگیر، نوآوری را پیش بینی می کنند و تحلیل رگرسیون نشان داد که ضرایب استاندارد رهبری و مدیریت منابع انسانی و تمرکز بر هدف انسانی برای پیش بینی نوآوری معنادار است. با توجه به نتایج به دست آمده، مدیریت جامع فراگیر می تواند به عنوان یک فلسفه مدیریت در جهت ایجاد نوآوری آموزشی مورد نظر قرار گیرد و در این زمینه دارای تلویحات مهمی باشد.

کلمات کلیدی:

کیفیت جامع، نوآوری، تغییر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/440918>

