

عنوان مقاله:

بررسی نقش و جایگاه رهبری معنوی در تحول سازمان ها

محل انتشار:

کنگره بین المللی مدیریت ، اقتصاد و توسعه کسب و کار (سال: ۱۳۹۴)

تعداد صفحات اصل مقاله: ۱۰

نویسنده:

احمد خواجه احمدی - دانش آموخته کارشناسی ارشد مهندسی صنایع مدیریت سیستم و بهره وری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد زاهدان، دانشکده فنی و مهندسی، گروه صنایع، زاهدان،

خلاصه مقاله:

نقش معنویت را به عنوان یکی از فاکتورهای مهم در رهبری سازمان ها نمی توان نادیده گرفت. رهبری واژه ای پر کاربرد در جهان امروزی است. به رغم فراوانی نوشته ها درباره ی رهبری، هنوز هم محققان، سازمان ها را به یک تلاش جدی و همه جانبه برای فهم آن فرا می خوانند. منظور از رهبری معنوی، ایجاد و تحقق اهداف و همسانی ارزش ها، ورای رهبری استراتژیک است. در این مدل رهبری، تشدید انگیزه برای معنویت در محیط کار، نیاز کلی انسان را برای بقای معنوی از طریق معناداری و عضویت توصیف میکند. در این مقاله با توجه به بدیع بودن موضوع معنویت و رهبری معنوی در سازمان های معاصر، قصد بر این است که در وهله ی اول خوانندگان با مفهوم و تاریخچه و دیدگاه های رایج در مورد معنویت و معنویت در محیط کار آشنا شوند و سپس به مفهوم رهبری معنوی پرداخته شود. بنابراین در ابتدا تعاریفی از معنویت و معنویت در محیط کار و دیدگاه های موجود در خصوص معنویت مورد بررسی قرار می گیرد. در ادامه با ورود به مبحث رهبری معنوی، نقش آن در تحول سازمانی بررسی می گردد.

کلمات کلیدی:

رهبری معنوی، معنویت، معنویت در محیط کار، تحول سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/۴۴۰۷۹۳>