

عنوان مقاله:

تأثیرات هوش تجاری در سیستم های اطلاعات سازمانی (مطالعه مروری)

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی ایده های نوین در علوم مدیریت و اقتصاد (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

یونس زارع - دانشجوی کارشناسی ارشد ام بی ای، دانشکده مدیریت، دانشگاه شیراز، ایران

ابوالقاسم ابراهیمی - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه شیراز

خلاصه مقاله:

در دنیای امروز هوش تجاری در حوزه کسب و کار بسیار مورد توجه بوده است و سازمان هایی که از آن بی بهره یا کم بهره باشند، در عرصه رقابت با مشکلات اساسی روبرو خواهند . نیاز به اطلاعات تجاری، در محیط های به شدت پیچیده و در حال تغییر مزیت خوب و سودمندی برای سازمان ها نه تنها برای کسب موفقیت، بلکه برای بقا حیات بسیار مهم و ضروری می باشد. در این مقاله سعی شده پس از معرفی هوش تجاری به تأثیرات آن در موفقیت سازمان ها اشاره شود. یکی از راه های مکافله در برابر تغییرات محیط سازمان ها استفاده از هوش تجاری می باشد. امروزه سیستم های اطلاعاتی مدیریت با تلفیق فن آوری های جدید نظری هوش تجاری با سیستم های اطلاعات سازمانی توانسته است که قدرت تصمیم گیری مدیران را پشتیبانی کنند.

کلمات کلیدی:

هوش تجاری، اطلاعات تجاری، سیستم اطلاعاتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/440268>

