

عنوان مقاله:

تبیین الگوی کارآفرینی سازمانی با روش AHP مطالعه موردی: آموزش و پرورش شهرستان خوسف

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

غلامرضا نخعی - دانشجوی دکتری کارآفرینی گرایش توسعه دانشگاه آزاد اسلامی واحد آباد کتول ایران

عبدالرضا سبحانی - استاد یار دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب ایران

حبیب اله نخعی - استاد یار دانشگاه آزاد اسلامی واحد بیرجند ایران -

کریم نخعی - دانشجوی دکتری حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد زاهدان ایران

خلاصه مقاله:

کارآفرینی، از سه دهه گذشته، تاکنون، به عنوان موثرترین نیروی بالقوه اقتصادی مطرح بوده، و برای توسعه، گسترش و ایجاد مزیت رقابتی در محیط پویای امروزی، یکی از ارزان ترین ابزارها است که بهترین نتیجه و بیشترین کارایی و اثر بخشی در سازمان ایجاد می کند. امروزه سازمان ها می دانند که با تغییرات جزئی و کوتاه مدت نمی توانند بقای خود را تضمین کنند، آنان نیاز دارند تا کارکنانی خلاق و نوآور داشته باشند و با اجرای طرح های اساسی از فرصت ها حداکثر استفاده را ببرند و این مستلزم پیاده سازی فرایند کارآفرینی سازمانی است. هدف از این تحقیق که در سال 1313 در اداره آموزش و پرورش شهرستان خوسف استان خراسان جنوبی انجام گرفته، انتخاب الگوی کارآفرینی مناسب است. این تحقیق بصورت توصیفی پیمایشی انجام شده است. ابزار - گردآوری اطلاعات: مطالعات کتابخانه ای، مقالات و پرسشنامه ای به شمار می آید که به روش فرایند سلسله مراتبی AHP انجام گرفته است. در این تحقیق از نرم افزار Expert Choice (EC) برای تجزیه و تحلیل داده های استفاده شده است. رتبه بندی شاخص های کارآفرینی به ترتیب: خود تجدیدی، استراتژی، پیشگامی، نوآوری، ساختار سازمانی، فرهنگ سازمانی، و ریسک پذیری می باشد. پس از محاسبه وزن نهایی الگوهای کارآفرینی سازمانی توسط نرم افزار Expert Choice، بهترین الگوها به ترتیب: فرای، پترسون و برگر، آنتونیک و هیسریچ، زاویر مندوزیا و فرهنگی و صفرزاده می باشد. بنابراین الگوی مناسب برای اداره آموزش و پرورش شهرستان خوسف، الگوی کارآفرینی سازمانی فرای می باشد

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کارآفرینی سازمانی، آموزش و پرورش خوسف، فرایند سلسله مراتبی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/439842>

