

عنوان مقاله:

بررسی رابطه کار تیمی و تعهد سازمانی در مطبوعات صبح تهران

محل انتشار:

دومین همایش بین‌المللی مدیریت رسانه (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

زهرا عنایتی -

سهیلا بورقانی فراهانی -

خلاصه مقاله:

کار تیمی و تعهد سازمانی از جمله مولفه‌های رفتار سازمانی هستند که در عملکرد هر سازمان نقش موثری ایفا می‌کنند. در واقع نتایج کار تیمی را در تعهد کارکنان به سازمان خود نمود پیدا می‌کند. در این میان سازمان‌های رسانه‌ای بویژه مطبوعات، به دلیل درگیری لحظه به لحظه با اخبار بیش از هر سازمان دیگر نیاز به فعالیت تیم‌های کاری است. خوشبختانه امروزه در مطبوعات ایران حضور و فعالیت تیم‌های کاری مشهود است. هدف از مقاله حاضر بررسی مسئله همبستگی اثر بخشی تیم‌های کاری خبرنگاران اسات با و میزان تعهد سازمانی. جامعه آماری پژوهش جامعه پژوهش‌شامل خبرنگاران مطبوعات صبح تهران هستند که به روش نمونه‌گیری غیر تصادفی آسوده، 52 نفر انتخاب شدند. ابزار گردآوری داده‌ها پرسش‌نامه‌های استناد دارد تعهد سازمانی آلن و مایرو اثر بخشی تیم پاول، فریمن و آلن است. نتایج پژوهش حاکی از آن است که علی‌رغم فعالیت تیمی کارآمد (که در خروجی این رسانه‌ها دیده می‌شود و تعهد عاطفی خبرنگاران به مطبوعه خود، چند شغله بود، جا به جایی و تغییر شغل مسئله‌ای است که دامن‌گیر مطبوعات ایران است و در واقع رابطه معناداری بین کار تیمی و تعهد سازمانی در مطبوعات صبح تهران دیده نمی‌شود. در آخر با توجه به توانمندی و اثر بخشی تیم‌های کاری خبرنگاران به مدیران مسئول و صاحب امتیازان پیشنهاداتی بر مبنای کار تیمی برای حل تعارض میان اثر بخشی تیم‌های کاری خبرنگاران و سطح پای تعهد سازمانی، ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

کار تیمی، تعهد سازمانی، مطبوعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/439769>

