

عنوان مقاله:

ارائه مدلی تلفیقی برای تعیین عوامل و محدوده موفقیت پروژه ها در شرکت های کوچک و متوسط

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت پروژه (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

الهام سیوکی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه شهید باهنر کرمان

مسعود رشیدی نژاد - دانشگاه شهید باهنر کرمان

علی خزاعی - دانشگاه شهید باهنر کرمان

خلاصه مقاله:

هدف از این مقاله بررسی استفاده از مدیریت پروژه در شرکت های کوچک و متوسط در زمینه فن آوری اطلاعات و تاثیر آن بر موفقیت پروژه ها و در نهایت تعیین عواملی که می تواند به اجرای موفقیت آمیز پروژه ها کمک کند، می باشد. بر این اساس ضمن ارائه تعریفی برای SME ها، با استفاده از یک پرسش نامه به جمع آوری اطلاعات می پردازیم. جامعه آماری کلیه شرکت های SME در شهرهای کرمان و اصفهان می باشد که با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی ساده، حجم نمونه را تعیین می نماییم. سوالات این پرسش نامه که بر اساس طیف لیکرت طراحی شده است به بررسی نظریات افراد پاسخگو درباره عوامل و حیطه موفقیت در پروژه های مختلف می پردازد. به طور کلی هدف از انجام این تحقیق، جمع آوری اطلاعاتی در زمینه های زیر می باشد: 1) تعیین عوامل موفقیت در شرکت های کوچک و متوسط با توجه به نوع صنعت 2) تدوین مجموعه ای از فاکتورهای تعیین کننده محدوده موفقیت در شرکت های کوچک و متوسط با توجه به نوع صنعت این مقاله سعی دارد تا به بررسی مهمترین عوامل موثر بر موفقیت پروژه های مختلف و همچنین محدوده موفقیت یک پروژه در SME ها بپردازد.

کلمات کلیدی:

مدیریت پروژه، شرکت های کوچک و متوسط، عوامل موفقیت، محدوده موفقیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/43783>

