

عنوان مقاله:

تاثیر عوامل محیطی بر کارآفرینی با تاکید بر نقش فرهنگ

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

نسیم مجاوریان - دانشجوی دکتری کارآفرینی _ فناوری، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد آباد کتول

خلاصه مقاله:

در این مقاله ما به بررسی تاثیر عوامل محیطی با تاکید بر نقش فرهنگ بر روی کارآفرینی می پردازیم. ابتداتوضیح مختصری در خصوص کارآفرینی و ویژگیهای شخص کارآفرین ارائه کرده و سپس عوامل محیطی موثر را معرفی می نماییم. منظور از تاثیر عوامل محیطی عبارت است از عوامل اجتماعی، عوامل فرهنگی و یا حتی جایگاه جغرافیایی و غیره است که جملگی می توانند روی کارآفرینی تاثیر مستقیم یا غیرمستقیم داشته باشند. ما در این مقاله تلاش کرده ایم که بیشتر بر نقش فرهنگ یک جامعه بپردازیم و کارآفرینی را با توجه به فرهنگ یک جامعه بسنجیم. بدیهی است که اگر بستر فرهنگی مناسب فراهم نباشد کارآفرینی امری بعید به نظر می رسد و یک فرد با خصوصیات کارآفرینی از استفاده از استعدادهای خود بی بهره خواهد بود.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، فرهنگ، عوامل محیطی، کارآفرین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/437003>

