

عنوان مقاله:

بررسی عوامل اجتماعی و فرهنگی موثر بر الگوی مصرف آب در بین شهروندان شهر دهشت در سال 1394

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی علوم انسانی، روانشناسی و علوم اجتماعی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

نجف اصغر نژاد - کارشناس ارشد جامعه شناسی.. آدرس: استان کهگیلویه و بویراحمد-شهر دهشت

کوروش داوری - دانشجوی دکتری جامعه شناسی دانشگاه شیراز

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش بررسی عوامل اجتماعی و فرهنگی موثر بر الگوی مصرف آب در بین شهروندان شهر دهشت در سال 1394 می باشد. این پژوهش به روش پیمایشی و به صورت توصیفی و تحلیلی انجام گرفته است. جهت تعیین حجم نمونه به روش آماری 400 نمونه از زنان و مردان شهر دهشت انتخاب شده است. پس از جمعآوری اطلاعات در قالب پرسشنامه های استاندارد شده عوامل اجتماعی و فرهنگی و محقق ساخت الگوی مصرف آب، داده ها به کمک نرم افزارهای آماری SPSS و AMOS و EQS و مدل معادلات ساختاری و تحلیل مسیر، ضریب همبستگی، و آزمون های آماری رگرسیون خطی و چندگانه در قالب جداول توصیفی و تحلیلی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته اند. یافته نشان می دهد: براساس محاسبات مدل معادلات ساختاری، مدل تحلیل مسیر و آزمون های آماری رگرسیون خطی و چندگانه، بین عوامل اجتماعی و فرهنگی و الگوی مصرف آب، رابطه مثبت و معناداری وجود دارد به طوری که سطح معناداری و ضریب همبستگی بین نقش عوامل اجتماعی و فرهنگی و الگوی مصرف آب، به ترتیب؛ $(r=0/32$ و $P=0/001$) بعد خانوار، $(r=0/23$ و $P=0/001$) درآمد خانوار، $(r=0/56$ و $P=0/001$) منزلت شغلی، $(r=0/50$ و $P=0/001$) باورهای مذهبی، $(r=0/60$ و $P=0/001$) میزان تحصیلات، $(r=0/30$ و $P=0/001$) آگاهی های فردی $(r=0/40$ و $P=0/001$) مربوط به رسانه های ارتباط جمعی می باشد. طبق نتایج حاصل از رگرسیون خطی 10/1% از الگوی مصرف آب، مربوط به نقش بعد خانوار، 5% مربوط به متغیر درآمد خانوار، 31/3% منزلت شغلی، 24/7% باورهای مذهبی 25/5% میزان تحصیلات، 10/5% آگاهی های فردی و 24% از الگوی مصرف آب، مربوط به متغیر رسانه های ارتباط جمعی می باشد. هم چنین یافته های تحلیل مسیر نیز نشان می دهد متغیرهای مورد بررسی به طور مستقیم و غیر مستقیم متاثر از عوامل اجتماعی و فرهنگی بوده اند.

کلمات کلیدی:

عوامل اجتماعی و فرهنگی، الگوی مصرف آب، شهروندان شهر دهشت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/436345>

