

عنوان مقاله:

مدیریت ریسک در شرکت های هوایی

محل انتشار:

کنفرانس ملی مدیریت ریسک سازمانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

فرزانه شرفبافی - دکتری هوافضا، رئیس مرکز آموزش و بهسازی منابع انسانی هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران "هما" - نویسنده مسئول

امیرحسین صمدیان - کارشناس ارشد هوافضا گرایش سوانح و صلاحیت پروازی، دانشگاه علوم و فنون هوایی شهید ستاری

خلاصه مقاله:

مدیریت ریسک یکی از ابزارهای قدرتمند برای محاسبه سود و زیان و تصمیم گیری های مختلف در صنایع می باشد. اما در صنعت هوایی با وجود دامنه گسترده این صنعت و همچنین سطح تکنولوژی بالا و هزینه های بسیار زیاد در صنعت هوایی، مدیریت ریسک هنوز جایگاه مناسبی پیدا ننموده است. اخیراً در صنعت هوایی مدیریت ریسک های ایمنی بسیار مورد تأکید قانونگذاران و شرکت های ارائه دهنده خدمات هوایی قرار گرفته است ولی سنجش ریسک های عملیاتی و مالی و استراتژیک مورد بی توجهی و در اولویت های کمتر قرار گرفته است. بنابر تحقیقات بعمل آمده ریسک های استراتژیک و مالی در شرکت های هوایی اهمیت بسیار بیشتری از ریسک های ایمنی دارد. شرکت های هوایی با شرایط و اهداف مختلف به منظور گسترش فعالیت ها ممکن است تصمیم به سرمایه گذاری جدید برای تکمیل با افزایش ناوگان و یا دامنه خدمات نمایند. شناسای ریسک های این صنعت به سرمایه گذاران کمک می نماید با شناخت بهتر و ضریب اطمینان بالاتری تصمیم گیری نمایند. در این مقاله مدیریت ریسک های استراتژیک مالی و سرمایه گذاری، عملیاتی و ایمنی در شرکت های هوایی معرفی و بررسی شده است.

کلمات کلیدی:

مدیریت ریسک، ریسک استراتژیک، ریسک سرمایه گذاری، ریسک عملیاتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/433175>

