

عنوان مقاله:

تعیین و بررسی بازارهای هدف صادراتی کشمش ایران با استفاده از روش غربالگری

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی کشاورزی و توسعه (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

عدالت سلیم اودلو - دانش آموخته کارشناسی اقتصاد کشاورزی، دانشگاه تبریز

اسماعیل پیش بهار - دانشیارگروه اقتصاد کشاورزی، دانشگاه تبریز (نویسنده مسئول)

خلاصه مقاله:

این مطالعه با هدف شناسایی بازارهای مناسب جهت صادرات کشمش ایران صورت گرفته است، که برای اولویت بندی بازارهای هدف از رهیافت غربالگری استفاده شده است، در این روش کشورهای وارد کننده کشمش از ایران بر اساس پنج شاخص اولویت بندی می شوند. آمار مورد استفاده در این مطالعه از سازمان خوارو بار جهانی (فائو) طی سالهای 1997 تا 2010 جمع آوری شده و نتایج به دست آمده حاکی از آن است که هر کدام از کشورهای در شاخص از مزیت های پیرودار بوده و رتبه های بالاتری را در شاخص های مختلف به خود اختصاص می دهند؛ لذا یک شاخص کلی براساس پنج شاخص اصلی تعریف شد که رتبه بندی نهایی کشورها بر اساس این شاخص کلی صورت گرفت و در نهایت، بازارهای صادراتی مناسب برای محصول کشمش ایران به ترتیب کشورهای عراق، فرانسه، رومانی، لهستان، روسیه، چک، امارت، اوکراین و آذربایجان تعیین گردید.

کلمات کلیدی:

بازارهای هدف، صادرات، غربالگری، کشمش و ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/431568>

