

عنوان مقاله:

نقش ارزش های اخلاقی در سازمان های دولتی و غیر دولتی جمهوری اسلامی ایران

محل انتشار:

اولین همایش ملی علوم انسانی اسلامی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

سارا نجاری

خلاصه مقاله:

یکی از عمده ترین دغدغه های مدیران کارآمد در سطوح مختلف سازمانهای کشور جمهوری اسلامی ایران، چگونگی ایجاد بسترهای مناسب برای عوامل انسانی شاغل در تمام حرفه ها است تا آنها با حس مسئولیت و تعهد کامل به مسائل در جامعه و حرفه خود به کار پردازند و ارزش های اخلاقی حاکم بر شغل و حرفه خود را رعایت کنند. اولین گام در دستیابی به این اهداف درک صحیح از مفهوم اخلاق و ارزش های اخلاقی و شناسایی عوامل تاثیرگذار بر رفتار اخلاقی کارکنان در سازمان می باشد. ارزش های اخلاقی سازمان ها ترکیبی از ارزش های اخلاقی فرد، مدیران و خط مشی های رسمی و غیر رسمی می باشد. ارزش های اخلاقی مبنا و اساس تصمیمات اخلاقی هستند. این ارزش ها صرف نظر از زمان، فرهنگ و دین، معمولاً توسط کلماتی مانند قابل اعتماد بودن، احترام، مسئولیت، عدالت و انصاف، آداب اجتماعی، تعهد، مشارکت و... تعریف می شوند. این ارزش های اخلاقی، کارکردهای متعددی دارند که بر کارآئی کارکنان موثر می باشد. در همین راستا، این مقاله به بررسی نقش ارزش های اخلاقی در سازمانهای جمهوری اسلامی ایران می پردازد و با در نظر گرفتن تحقیقات پیشین در این زمینه به این نتیجه می رسد که رعایت معیارهای ارزشهای اخلاقی، زمینه های افزایش کارآئی و اثربخشی سازمانها را فراهم می آورند

کلمات کلیدی:

ارزش، اخلاق، ارزش های اخلاقی، کارآئی و اثربخشی، سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/429353>

