

عنوان مقاله:

تشکیل بازار برق و تأثیر آن بر عملکرد شرکتهای توزیع

محل انتشار:

نهمین کنفرانس سراسری شبکه های توزیع نیروی برق (سال: 1383)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

حسین معرفی - شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان

فرشید دانشور - شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان

خلاصه مقاله:

در پی حرکت کشور به سمت تمرکززدائی و کاهش تصدی گری دولت در سالهای اخیر، لزوم تجدید ساختار در صنعت برق نیز به عنوان یکی از ساختارهای عمده احساس شد، بر این اساس ایجاد فضای مناسب برای رقابت صحیح و سالم شرکتهای برق به عنوان حلقه تکمیلی این فرآیند مورد توجه قرار گرفته و بازار برق طراحی و اجرا شد. با توجه به دامنه وسیع تأثیرگذاری بازار برق بر بخشهای مختلف صنعت برق، در این مقاله ساختار بازار برق و جایگاه شرکتهای توزیع به عنوان خریداران عمده برق در آن بررسی شده و تأثیر بازار برق بر عملکرد شرکتهای توزیع مورد توجه قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

بازار برق ، شرکت های توزیع

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/42923>

