

عنوان مقاله:

مدیریت حمل و نقل داخلی و خارجی در صنعت خودرو سازی سایپا

محل انتشار:

کنفرانس سالانه مدیریت و اقتصاد کسب و کار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

بنت الهدی عظیمی پور - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع دانشگاه آزاد اسلامی واحد نور

فاطمه هرسج - مدرس و عضو هیئت علمی ، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نور

خلاصه مقاله:

سازماندهی و ارسال محصولات تولید شده به دست مصرف کننده در یک کارخانه تولیدی از مهمترین تصمیماتی است که در سطح تصمیم گیری های استراتژیک مطرح می شود و سود یا زیان بلندمدت کل زنجیره را موجب می شود. به وسیله طراحی لجستیکی که در حقیقت شامل مکان یابی تسهیلات و چگونگی ارتباط آنها با یکدیگر است، این مشکل برطرف گردیده است. در این مقاله به طراحی استراتژیک شبکه لجستیک با حداقل هزینه، در زمینه صادرات خودرو پرداخته شده است. برای این کار شبکه لجستیک صادرات را به دو بخش برون مرزی و درون مرزی تقسیم نموده و آنها را به طور جداگانه بررسی می کنیم. در مدل های جایابی که تاکنون برای طراحی شبکه زنجیره تامین مطرح شده بود بیشتر عامل هزینه مد نظر قرار گرفته بود ولی در این تحقیق این مدل ها به نحوی توسعه یافته اند که بتوانند دیگر معیارهای مهم چون کیفیت تحویل، کمیت تحویل، سهولت دسترسی، زمان تدارک و هزینه حمل و نقل را در طراحی شبکه و فرایند مدل سازی وارد کنند. هدف این تحقیق طراحی ساختار شبکه لجستیکی به نحوی است که پاسخگویی آن با تقبل کمترین هزینه برآورده شود

کلمات کلیدی:

لجستیک، زنجیره تامین، مرکز یکپارچه سازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/428679>

