

عنوان مقاله:

بررسی رابطه اعتماد سازمانی و تعهد سازمانی کارکنان با توجه به نقش فرهنگ سازمانی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی و دومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

نعیمه قزل - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرانی،ارایش بازرانی داخلی، دانشگاه وزاد اسلامی واحد تهران مرکزی ،

سعید بقایی مولان - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته MBA مدیریت کسب و کار، دانشگاه امیرکبیر ،

سمیه صانعی کاشانی فر - کارشناسی ارشد رشته MBA موسسه و آموزش عالی خاتم

خلاصه مقاله:

در جامعه امروز با توجه به پیشرفت و گسترش صنایع و خدمات، انتظارات از نیروی انسانی سازمانها نیز افزایش یافته است. این نیروها باید بتوانند سازمان متبوع خود را از فشار رقابتی رقبا رها کرده و موجبات پیشرفت سازمان خود را به وجود آورند. این امر جز با تربیت نیروی انسانی متعهد و کارآمد به ثمر نخواهد رسید. اما در این بین نقش اعتماد را نباید از نظر دور داشت، اعتماد مانند چسبی است که کارکنان را به سازمان متصل میکند و تعهد سازمانی را در آنها به وجود میآورد. اگر اعتماد و در نتیجه آن تعهد سازمانی در کارکنان به طور درست و مشخص وجود داشته باشد، سازمان میتواند اطمینان داشته باشد که در بازار رقابتی، جایگاه مستحکمی خواهد داشت. مطالعات مختلف نشان داده که فرهنگ سازمانی نیز تاثیر مستقیم و مثبتی بر اعتماد و تعهد سازمانی کارکنان خواهد داشت. در این مقاله، ابتدا سعی شده تا تعاریف و مفاهیم سه شاخص اعتماد سازمانی، تعهد سازمانی و فرهنگ سازمانی به طور مفصل تشریح گردد و سپس نقش فرهنگ را به عنوان متغیر میانجی در رابطه میان اعتماد سازمانی و تعهد سازمانی سنجیده شود. نتایج بررسی حاضر نشان میدهد که اولاً رابطه میان اعتماد سازمانی و تعهد سازمانی، رابطهای مثبت و معنادار بوده و فرهنگ سازمانی نیز به عنوان متغیر میانجی تاثیر معناداری بر این رابطه دارد.

کلمات کلیدی:

اعتماد سازمانی، فرهنگ سازمانی، تعهد سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/428224>

