

عنوان مقاله:

تأثیر بازار هنر معاصر ایران در رشد و توسعه اقتصادی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت، فرهنگ و توسعه اقتصادی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

سارا صادقی نیا - استاد یار دانشکده هنر، دانشگاه دامغان

پروین پارسی نیا - دانشجوی کارشناس ارشد اقتصاد هنر دانشگاه بین المللی امام رضا مشهد.

خلاصه مقاله:

فرهنگ و هنر به عنوان دو عامل مهم در ساختار توسعه و رشد و بالندگی یک کشور همواره مطرح بوده است. در سال های اخیر در ایران، با وجود بی ثباتی در بازار نفت و بحران اقتصادی، گسترش فعالیت های فرهنگی هنری و نقش تعیین کننده آن در حوزه اقتصاد همواره از دغدغه های هنرمندان و مسئولان کشور بوده است. در میان دامنه گسترده بینظمی های مالی، پررونق بودن بازار معاملات هنری در چندین سال گذشته باعث شده تا توجه سرمایه گذاران به سوی کالاهای هنری معطوف گردد. یکی از رویدادهای مهم در راستای جهانی شدن هنر معاصر ایران، برگزاری حراجی های بین المللی در منطقه خاورمیانه است. حضور چشمگیر هنرمندان ایرانی در این حراجی ها و دستیابی آنها به رکوردهای باورنکردنی از فروش آثار، سبب شد تا توجه جامعه جهانی و خریداران به سوی هنر ایران معطوف گردد. این مقاله سعیدارد تا با نگاهی اجمالی به بازار هنر معاصر ایران در حراجی های بین المللی، تأثیر آن را در رشد اقتصادی کشور مورد بررسی قرار دهد. این پژوهش به لحاظ ماهیت توصیفی تحلیلی و به روش اسنادی و کتابخانه ای صورت گرفته است. نتایج حاکی از آن است که در سال های اخیر، هنر معاصر ایران به عنوان کالای مناسبی برای سرمایه گذاری تبدیل شده است و اگر از حمایت و پشتیبانی نهادهای دولتی بهره مند گردد، قطعا در رشد و توسعه اقتصادی کشور موثر خواهد بود.

کلمات کلیدی:

اقتصاد، بازار هنر، حراجی های بین المللی، هنر معاصر ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/427329>

