

## عنوان مقاله:

تاثیر رسانه در نهادینه کردن ورزش همگانی در بانوان

## محل انتشار:

اولین همایش ملی دستاوردهای نوین تربیت بدنی و ورزش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

مرصیه روحی زاده - کارشناس ارشد تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شوشتر

سیده ناهید بوشهری - دکتری تربیت بدنی علوم ورزشی، استادیار دانشگاه شهیدچمران اهواز

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر در پی بررسی تعیین میزان تأثیرگذاری رسانه در نهادینه کردن ورزش بانوان در وضعیت موجود و مطلوب می باشد. جامعه تحقیق را اساتید تربیت بدنی دانشگاه های دولتی و آزاد اهواز که به روش سرشماری یک جزء نمونه تحقیق قرار گرفتند. (n= 39) این تحقیق از نوع توصیفی - پیمایشی می باشد ابزار گردآوری اطلاعات پرسش نامه محقق ساخته می باشد، که روایت آن از نظر مدیران ورزش و پایایی آن از طریق آلفا ی کرونباخ مورد تأیید واقع شد. نتایج نشان داد در وضعیت موجود رسانه در تأثیرگذاری (فرهنگی، آموزشی و تبلیغاتی) جهت نهادینه کردن ورزش همگانی بانوان نقش مطلوبی ندارد و این در حالی است که در وضعیت مطلوب رسانه در امر نهادی سازی ورزش همگانی بانوان نقش مثبتی دارد. همچنین بین تأثیرگذاری رسانه در نهادینه کردن ورزش همگانی بانوان در وضعیت موجود و مطلوب، تفاوت وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

حداکثر 8 واژه، نهادینه کردن، رسانه، ورزش های همگانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/427010>

