

عنوان مقاله:

مدیریت تجارت در فناوری

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت در قرن ۲۱ (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

زهرا سعیدی فرد - ستاد مرکزی دانشگاه علوم پزشکی

مسعود ایرانپور - ستاد مرکزی دانشگاه علوم پزشکی

مهدیه غفاری - ستاد مرکزی دانشگاه علوم پزشکی

خلاصه مقاله:

تجارت الکترونیک به معنی انجام امور تجاری بدون استفاده از اسناد و مدارک کاغذی است. دولت الکترونیک در واقع وامدار فناوری اطلاعات و ارتباطات است. تجارت انتقال فناوری به رغم کاربرد رایج آن می تواند همراه کننده باشد، چون کسب کننده را به صورت دریافت کننده منفعل فناوری هایی تصویر می کند که در جای دیگر به دست آمده است و فناوری را چیزی را نشان می دهد که می توان به راحتی منتقل کرد. تجارت الکترونیک به معنای مبادله محصولات و خدمات در مقابل پول با استفاده از تواناییهای اینترنت است.

کلمات کلیدی:

تجارت ، فناوری اطلاعات ، دولت ، ارتباطات ،

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/425895>

