

عنوان مقاله:

بررسی رابطه استراتژی های تجاری برمحافظه کاری و مدیریت سود در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و علوم انسانی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

علی بهرادر - کارشناسی ارشد حسابداری

خلاصه مقاله:

افزایش کیفیت گزارش های مالی باعث تصمیم گیریهای مناسب اقتصادی در سطح کلان و خرد خواهد شد به همین مناسبت بالازم الاجرا شدن استانداردهای حسابداری ملی ، انتظار بهبود در کیفیت گزارش ها می رود. در این خصوص این تحقیق بر آن است تا برآیند اجرای این استانداردها را در رقمی بجوید که عصاره ی فرآیند گزارشگری مالی شرکتهاست ، پژوهش حاضر در پی پاسخی بهاین سؤال است که، آیا استراتژی های تجاری شرکت با سطح محافظه کاری و مدیریت سود ارتباط دارد یا خیر؟ جامعه آماری موردبررسی، کلیه شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بازه زمانی بین سالهای 1387-1392 می باشد. در این راستا دو فرضیه تدوین گردید که با استفاده از مدل ها و روش های آماری تشریح شده در فصل سوم آزمون شدند. ابتدا به آمارتوصیفی و ضرایب همبستگی متغیرهای پژوهش پرداخته شد و سپس مانایی آنها مورد بررسی قرار گرفت. سپس به منظور تعیینروش تخمین داده ها، از آزمون F لیمر و هاسمن استفاده گردید. در نهایت به کمک تخمین مدل پژوهش، فرضیه ها ی پژوهش بهطور مفصل مورد تحلیل قرار گرفتند. که در پی آن نتایج آزمون فرضیه اول نشان می دهد که بین استراتژی تجاری و سطح محافظهکاری رابطه مثبت و معناداری وجود دارد در حالی که نتایج فرضیه دوم نشان می دهد که بین استراتژی تجاری و مدیریت سود رابطه منفی و معناداری وجود دارد لذا این فرضیه نیز در سطح اطمینان 95 % تأیید گردید.

کلمات کلیدی:

استراتژی تجاری ، محافظه کاری ، مدیریت سود

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/425587>

